

INOVASI MANAJEMEN ORGANISASI & KEUNGGULAN BERSAING INDUSTRI KECIL MENENGAH

Moehadi, S.E., M.M
Joko Hadi Susilo, S.E., M.E

INOVASI MANAJEMEN ORGANISASI & KEUNGGULAN BERSAING INDUSTRI KECIL MENENGAH

Penulis : Moehadi, S.E., M.M
Joko Hadi Susilo, S.E., M.E
Editor : Dewi Fatmawati., S.E
Dimas Surya Atmaja
Desain Cover : Muzammil Akbar
Ilustrasi : Hot Mods - GPT

Ukuran: 15.5 x 23 cm; Hal: vii + 121 (128)
Cetakan I, Januari 2025
ISBN 978-634-7008-45-9



Penerbit

Insight Mediatama

Anggota IKAPI No. 338/JTI/2022

Watesnegoro No. 4 (61385) Mojokerto

Whatsapp 087762245559

www.insightmediatama.co.id

© All Rights Reserved Ketentuan Pidana Pasal 112-119
Undang- undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin
tertulis dari penerbit dan penulis.

PENGANTAR

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai Inovasi Manajemen Organisasi & Keunggulan Bersaing pada Industri Kecil Menengah (IKM), yang merupakan sektor penting dalam perekonomian banyak negara, termasuk Indonesia. IKM memiliki peranan strategis dalam menciptakan lapangan pekerjaan, menggerakkan roda perekonomian lokal, serta berkontribusi dalam pembangunan yang inklusif dan berkelanjutan. Namun, untuk dapat bertahan dan berkembang dalam persaingan pasar yang semakin ketat, IKM dituntut untuk berinovasi dalam manajemen organisasi dan menciptakan keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

Buku ini mengupas berbagai konsep, strategi, dan praktik yang relevan dalam mengelola inovasi pada IKM serta bagaimana mengembangkan keunggulan bersaing dalam menghadapi tantangan yang ada. Pembaca akan diajak untuk memahami bagaimana inovasi dalam pengelolaan sumber daya manusia, proses produksi, pemasaran, serta pemanfaatan teknologi dapat berperan penting dalam menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Selain itu, buku ini juga membahas tantangan yang dihadapi oleh IKM dan memberikan solusi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan daya saing mereka di pasar lokal maupun global. Melalui buku ini, kami berharap dapat memberikan wawasan yang aplikatif dan bermanfaat bagi pengusaha, akademisi, praktisi manajemen, serta pembaca yang tertarik untuk mengembangkan atau mendalami industri kecil menengah. Dengan memahami bagaimana inovasi dalam manajemen organisasi dapat meningkatkan kinerja dan daya

saing IKM, diharapkan buku ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan sektor ini yang semakin relevan dalam perekonomian global yang terus berkembang.

Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang berguna dan memberikan inspirasi untuk terus berinovasi dan memperkuat daya saing IKM di Indonesia maupun di kancah internasional.

Penulis

DAFTAR ISI

PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Penulisan Buku	1
2. Tujuan dan Ruang Lingkup Buku.....	2
3. Inovasi Manajemen Organisasi	2
4. Keunggulan Bersaing.....	4
5. Mengapa Inovasi Manajemen Organisasi Penting dalam Konteks Keunggulan Bersaing.....	7
BAB 2 KONSEP DASAR INOVASI DALAM MANAJEMEN ORGANISASI.....	12
A. Definisi Inovasi dalam Konteks Organisasi	12
B. Teori dan Pendekatan Inovasi	14
C. Hubungan antara Inovasi dan Keunggulan Bersaing	16
D. Jenis-jenis Inovasi dalam Manajemen Organisasi	18
E. Menghubungkan Visi dan Misi Inovasi dengan Tujuan Bisnis	19
BAB 3 STRATEGI INOVASI ORGANISASI	23
A. Mengembangkan Visi dan Misi Inovasi.....	23
B. Menciptakan Budaya Inovasi dan Keunggulan	25
C. Strategi Manajemen untuk Mendorong Inovasi.....	26
D. Macam-macam organisasi dan peran inovasi.....	29
BAB 4 PROSES INOVASI ORGANISASI	31
A. Identifikasi dan Penciptaan Ide Inovatif	31
B. Evaluasi Ide dan Penerapannya	33
C. Pengembangan Ide yang Menjanjikan.....	35
D. Implementasi dan Pelaksanaan Inovasi di Seluruh Organisasi.....	36

BAB 5 KEPEMIMPINAN DALAM MENDUKUNG INOVASI..... 39

- A. Peran Kepemimpinan dalam Mendorong Inovasi39
- B. Karakteristik Pemimpin yang Efektif dalam Mengelola Proses Inovasi41
- C. Mengatasi Hambatan Kepemimpinan dalam Menerapkan Inovasi43
- D. Manajemen Tenaga Kerja46
- E. Evaluasi Tenaga Kerja Terhadap Dukungan Konsep Inovasi48

BAB 6 PENGELOLAAN RISIKO INOVASI 51

- A. Perencanaan Implementasi Inovasi51
- B. Mengidentifikasi Risiko-risiko dalam Proses Inovasi53
- C. Strategi Pengelolaan Risiko yang Efektif55
- D. Manajemen Risiko dalam Proses Implementasi58
- E. Manfaat Pengelolaan Risiko dalam Mencapai Keunggulan Bersaing.....59

BAB 7 PENGUKURAN DAN EVALUASI INOVASI..... 62

- A. Metrik Evaluasi Keberhasilan Inovasi62
- B. Teknik Pengukuran Dampak Inovasi65
- C. Analisis Terhadap Hasil Evaluasi Inovasi68
- D. Tindak Lanjut Hasil Evaluasi Inovasi.....71
- E. Penggunaan Metrik untuk Mengukur Dampak Inovasi74

BAB 8 PERAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM INOVASI... 78

- A. Pengembangan Kompetensi Inovatif dalam Tim 78
- B. Membangun Struktur Organisasi yang Mendukung Inovasi80
- C. Strategi SDM untuk Mendorong Kreativitas dan Inovasi..83

BAB 9 PENERAPAN TEKNOLOGI DALAM MENDORONG INOVASI.....	86
A. Peran Teknologi dalam Proses Inovasi.....	86
B. Integrasi Teknologi Baru dalam Praktik Bisnis	88
C. Studi Kasus tentang Penerapan Teknologi dalam Inovasi 89	
D. Tantangan-tantangan Mendatang dalam Inovasi Manajemen Organisasi	91
E. Peluang-peluang Baru untuk Inovasi dalam Era Digital	92
 BAB 10 STUDI KASUS DAN PRAKTIK TERBAIK.....	94
A. Analisis Studi Kasus Organisasi yang Berhasil dalam Menerapkan Inovasi	94
B. Pembelajaran dari Kasus-kasus Sukses dan Kegagalan	95
C. Implikasi untuk Organisasi yang Berupaya Menciptakan Keunggulan Bersaing melalui Inovasi	96
D. Analisis Pembelajaran dari Keberhasilan dan Kegagalan Inovasi	98
E. Integrasi Pembelajaran ke dalam Budaya Organisasi	99
 DAFTAR PUSTAKA	102
PROFIL PENULIS	118



PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penulisan Buku

Penulisan buku ini didasari oleh kebutuhan akan pemahaman yang mendalam tentang peran inovasi dalam konteks bisnis yang kompetitif. Dalam lingkungan bisnis yang terus berubah, organisasi perlu memahami bagaimana inovasi dalam manajemen dapat menjadi kunci untuk mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing. Buku ini bertujuan untuk membahas berbagai aspek inovasi manajemen, mulai dari konsep dasar inovasi dalam manajemen organisasi, strategi inovasi organisasi, proses inovasi organisasi, kepemimpinan dalam mendukung inovasi, pengelolaan risiko inovasi, pengukuran dan evaluasi inovasi, peran sumber daya manusia dalam inovasi, penerapan teknologi dalam mendorong inovasi serta studi kasus dan praktik terbaik. Dengan memahami pentingnya inovasi manajemen dalam menciptakan keunggulan bersaing, diharapkan pembaca dapat mengimplementasikan konsep-konsep tersebut dalam konteks bisnis mereka dan mencapai kinerja yang unggul dan berkelanjutan.

Buku Inovasi Manajemen Organisasi & Keunggulan Bersaing pada Industri Kecil Menengah dapat digunakan sebagai panduan praktis bagi pelaku usaha, akademisi, dan pihak terkait lainnya dalam mengelola IKM yang semakin menghadapi tantangan kompetisi global. Inovasi dalam manajemen organisasi



KONSEP DASAR INOVASI DALAM MANAJEMEN ORGANISASI

A. Definisi Inovasi dalam Konteks Organisasi

Dalam konteks organisasi, inovasi dapat didefinisikan sebagai pengembangan dan implementasi ide-ide baru yang dilakukan oleh individu atau kelompok dalam jangka waktu tertentu dengan melibatkan aktivitas transaksional tertentu di dalam organisasi (Ramadani, et al, 2024). Inovasi melibatkan pengenalan atau pemasukan hal-hal baru, pembaharuan atau perubahan dalam produk, proses, layanan atau teknologi yang ada. Inovasi dalam organisasi bukanlah fenomena satu kali, tetapi merupakan proses yang panjang dan kumulatif. Proses ini melibatkan pengambilan keputusan oleh anggota organisasi, mulai dari penemuan gagasan atau ide hingga target pemasaran.

Tujuan inovasi dalam organisasi adalah untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sesuai dengan harapan yang diinginkan (Muntaha, & Amin, 2023). Inovasi juga dapat membantu organisasi memahami dan menggunakan kesempatan untuk memperkenalkan ide-ide baru, proses industri serta produk yang lebih baik. Dalam manajemen inovasi, kreativitas merupakan dasar utama. Manajemen inovasi membantu organisasi dalam merangsang ide-ide baru dalam berbagai area,



STRATEGI INOVASI ORGANISASI

A. Mengembangkan Visi dan Misi Inovasi

Mengembangkan visi dan misi inovasi dalam konteks strategi inovasi organisasi adalah langkah penting untuk memastikan bahwa upaya inovasi yang dilakukan selaras dengan tujuan jangka panjang dan nilai-nilai inti organisasi (Pakaya, 2011). Visi inovasi adalah gambaran ideal tentang masa depan yang ingin dicapai melalui inovasi, sedangkan misi inovasi adalah pernyataan yang menjelaskan tujuan spesifik dan langkah-langkah yang akan diambil untuk mencapai visi tersebut.

Mengembangkan visi dan misi inovasi memiliki banyak kepentingan bagi organisasi (Fernanda & Frinaldi 2023). Pertama, visi dan misi inovasi memberikan arah yang jelas dan fokus bagi seluruh anggota organisasi. Hal ini memastikan bahwa semua upaya inovasi yang dilakukan selaras dengan tujuan jangka panjang organisasi (Nasution, 2022). Dengan adanya visi dan misi yang terdefinisi dengan baik, berbagai departemen dan tim dalam organisasi dapat bekerja sama secara lebih efektif. Kolaborasi yang baik ini mengurangi adanya perselisihan antar departemen dan meningkatkan koordinasi dalam melaksanakan inovasi.

Selain itu, visi yang inspiratif dapat memotivasi karyawan untuk berinovasi dan berkontribusi lebih banyak. Ketika karyawan memiliki pemahaman yang jelas tentang visi inovasi, maka karyawan akan termotivasi untuk menciptakan ide-ide baru



PROSES INOVASI ORGANISASI

A. Identifikasi dan Penciptaan Ide Inovatif

Proses identifikasi dan penciptaan ide inovatif dalam strategi inovasi organisasi melibatkan langkah-langkah yang penting untuk memastikan terciptanya ide-ide yang kreatif dan inovatif (Roshid, et al, 2023). Identifikasi ide inovatif dimulai dengan pemahaman bahwa ide kreatif adalah gagasan, ide atau pemikiran yang menciptakan hal-hal baru atau cara-cara baru yang berbeda dengan segala hal yang sudah ada sebelumnya. Inovatif adalah kemampuan individu dalam memaksimalkan kemampuan, keahlian dan keterampilan yang dimiliki untuk menghasilkan karya-karya baru yang memiliki nilai lebih tinggi dari karya-karya sebelumnya.

Proses identifikasi melibatkan demokratisasi penciptaan ide, di mana pemimpin meyakinkan seluruh anggota tim bahwa tidak ada ide yang buruk atau terdengar bodoh. Kolaborasi dan harmoni antara ide-ide kreatif dalam tim kerja menjadi kunci kesuksesan dalam mengembangkan hal-hal inovatif yang menakjubkan (Aini, 2023). Selain itu, terdapat berbagai contoh inovasi dan kreativitas di sekitar kita yang dapat menjadi inspirasi dalam proses identifikasi ide inovatif. Penciptaan ide inovatif melibatkan proses panjang dan kumulatif yang membutuhkan pengembangan dan implementasi gagasan-gagasan baru oleh individu atau tim dalam jangka waktu tertentu (Mukaffi, 2019). Inovasi juga dapat diartikan sebagai pengembangan sekaligus



KEPEMIMPINAN DALAM MENDUKUNG INOVASI

A. Peran Kepemimpinan dalam Mendorong Inovasi

Peran kepemimpinan dalam mendorong inovasi dalam kepemimpinan dalam mendukung inovasi sangat penting dan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesuksesan inovasi dalam organisasi (Sembiring, et al, 2024). Kepemimpinan memiliki peran kunci dalam menginspirasi, memotivasi, dan mengarahkan anggota organisasi untuk berpikir kreatif, menghasilkan ide-ide baru, dan mengimplementasikan inovasi.

Pentingnya peran kepemimpinan dalam mendorong inovasi dapat dilihat dari beberapa faktor. Menjadi seorang pemimpin yang inovatif, dapat menciptakan lingkungan yang mendukung tingginya inovasi (Kadar, et al, 2023). Mereka dapat membangun budaya organisasi yang mendorong kreativitas, eksperimen dan pengambilan risiko yang terkendali. Dengan menciptakan lingkungan yang mendukung inovasi, pemimpin dapat memotivasi anggota organisasi untuk berkontribusi dengan ide-ide baru dan berani mencoba hal-hal baru.

pemimpin yang efektif dapat menginspirasi dan memotivasi anggota organisasi untuk berpartisipasi aktif dalam proses inovasi (Pabendon, et al, 2024). Mereka dapat mengkomunikasikan visi inovasi, mengartikulasikan manfaatnya dan menggugah semangat anggota organisasi untuk



PENGELOLAAN RISIKO INOVASI

A. Perencanaan Implementasi Inovasi

Perencanaan implementasi inovasi memiliki peran yang sangat penting dalam mengelola risiko inovasi. Dengan perencanaan yang baik, pelaksanaan inovasi dapat menjadi lebih terstruktur, sehingga memungkinkan identifikasi risiko yang mungkin terjadi dan meminimalkan kemungkinan kegagalan (Kurniawan, et al, 2024). Dengan perencanaan implementasi yang matang, risiko-risiko yang terkait dengan inovasi dapat diidentifikasi dan dikelola dengan lebih efektif, sehingga membantu dalam mencapai keberhasilan proyek inovasi. Berikut langkah-langkah perencanaan implementasi inovasi yang baik meliputi:

- a. Membuat rencana proyek yang menciptakan peta jalan untuk mengeksekusi proyek, sehingga dapat mencegah terjadinya masalah.
- b. Meningkatkan komunikasi antar anggota tim dan pemangku kepentingan utama.
- c. Mengelola sumber daya dengan lebih baik, meningkatkan akuntabilitas, dan menciptakan linimasa proyek yang terstruktur.
- d. Memasuki tahap eksekusi dengan persiapan yang matang, tanpa terburu-buru, sehingga prosesnya tidak terasa tergesa-gesa.



PENGUKURAN DAN EVALUASI INOVASI

A. Metrik Evaluasi Keberhasilan Inovasi

Metrik evaluasi keberhasilan inovasi merujuk pada kriteria atau ukuran yang digunakan untuk menilai sejauh mana sebuah inovasi mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Suendro, 2010). Penggunaan metrik ini penting untuk memberikan panduan yang jelas dalam mengevaluasi efektivitas dan dampak dari upaya inovasi yang dilakukan oleh suatu organisasi.

Di dalam konteks metrik evaluasi keberhasilan inovasi, pendekatan yang umum digunakan adalah mengukur dampak finansial langsung yang dihasilkan oleh inovasi tersebut (Fauzi, et al, 2024). Hal ini dapat mencakup peningkatan pendapatan dari produk atau layanan baru, pengurangan biaya operasional, atau peningkatan laba bersih yang dapat diatribusikan langsung kepada inovasi (Rudianto, et al, 2024). Metrik finansial memberikan gambaran yang jelas tentang kontribusi inovasi terhadap pertumbuhan dan kesehatan finansial organisasi.

Metrik operasional juga merupakan aspek penting dalam evaluasi keberhasilan inovasi (Manurung, et al, 2024). Ini mencakup peningkatan efisiensi proses produksi, waktu siklus pengembangan produk yang lebih singkat, atau penurunan tingkat kesalahan dalam produksi (Renata, 2012). Metrik ini membantu organisasi untuk mengevaluasi dampak inovasi terhadap efisiensi operasional mereka dan kemampuan untuk menghasilkan produk atau layanan dengan biaya lebih rendah atau lebih cepat.



PERAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM INOVASI

A. Pengembangan Kompetensi Inovatif dalam Tim

Pengembangan kompetensi inovatif dalam tim merujuk pada upaya untuk meningkatkan kemampuan anggota tim dalam menciptakan ide-ide baru, mengembangkan solusi kreatif, dan mendorong inovasi di dalam organisasi (Variyani, et al, 2024). Hal ini melibatkan serangkaian langkah untuk mengasah keterampilan dan sikap yang diperlukan untuk berinovasi secara efektif.

Pengembangan kompetensi inovatif melibatkan penguasaan teknik dan metode kreatif seperti desain berpikir (design thinking), brainstorming, atau teknik pemecahan masalah kreatif lainnya (Purba, et al, 2023). Ini membantu anggota tim untuk mengubah cara mereka berpikir dan mendekati tantangan dengan sudut pandang yang lebih terbuka dan eksperimental.

Selain itu, pengembangan kompetensi inovatif juga melibatkan pengembangan kemampuan untuk bekerja dalam tim secara kolaboratif (Pertwi, et al, 2024). Ini termasuk keterampilan dalam komunikasi efektif, kemampuan mendengarkan aktif, dan menghargai kontribusi dari berbagai anggota tim. Kolaborasi yang baik memungkinkan berbagai keahlian dan perspektif untuk bergabung, yang sering kali menghasilkan solusi yang lebih inovatif dan komprehensif.



PENERAPAN TEKNOLOGI DALAM MENDORONG INOVASI

A. Peran Teknologi dalam Proses Inovasi

Teknologi memiliki peran yang sangat penting dalam proses inovasi karena memungkinkan perusahaan untuk mengidentifikasi peluang baru, meningkatkan efisiensi operasional, dan merespons perubahan pasar dengan lebih cepat (Rahmasari, 2023). Dengan adopsi teknologi yang tepat, seperti kecerdasan buatan, analisis big data, dan platform kolaborasi digital, perusahaan dapat mengoptimalkan proses pengembangan produk, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, dan bahkan menciptakan model bisnis baru yang lebih inovatif (Suhairi, et al, 2024). Teknologi juga memberikan kesempatan bagi pertumbuhan yang berkelanjutan dan keunggulan kompetitif yang signifikan bagi bisnis.

Teknologi memiliki peran cukup penting dalam proses inovasi pengembangan bisnis di era modern. Salah satu peran utamanya adalah sebagai pendorong utama perubahan dan kemajuan (Syafuruddin & Asri, 2022). Dengan teknologi yang terus berkembang, perusahaan memiliki akses lebih besar terhadap alat, platform, dan sistem yang memungkinkan mereka untuk mengotomatisasi proses, meningkatkan efisiensi, serta



STUDI KASUS DAN PRAKTIK TERBAIK

A. Analisis Studi Kasus Organisasi yang Berhasil dalam Menerapkan Inovasi

Analisis studi kasus organisasi yang berhasil dalam menerapkan inovasi memberikan wawasan yang berharga tentang faktor-faktor yang menyebabkan kesuksesan inovasi tersebut (Syafi, et al, 2023). Analisis tersebut melibatkan identifikasi strategi yang digunakan oleh organisasi untuk menghasilkan inovasi yang berhasil. Ini mungkin termasuk pendekatan yang proaktif terhadap risiko, penggunaan sumber daya yang tepat, dan keterlibatan stakeholder yang relevan sejak awal.

Analisis tersebut juga memperhatikan aspek-aspek dalam pelaksanaan inovasi yang berkontribusi terhadap keberhasilannya (Hasymi, 2021). Ini termasuk manajemen proyek yang efektif, alokasi sumber daya yang tepat, dan keterlibatan tim yang terampil dan berkomitmen. Organisasi yang berhasil seringkali memiliki sistem yang baik dalam mengelola risiko dan menangani tantangan yang muncul di sepanjang perjalanan inovasi.

Selain itu, analisis studi kasus organisasi yang berhasil dalam menerapkan inovasi juga mencerminkan pentingnya budaya organisasi yang mendukung inovasi. Budaya yang mendorong kreativitas, kolaborasi, dan eksperimen menjadi

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. Z. (2024). Inovasi dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia: Membangun Karyawan Menuju Keunggulan Kompetitif Melalui Upskilling. Penerbit Mifandi Mandiri Digital, 1(01), 151-151.
- Adam, D., & Santoso, H. (2024). IMAGE CLASSIFICATION OF HOUSEHOLD BENEFICIARIES OF DIRECT CASH ASSISTANCE USING EFFICIENTNET IN DKI JAKARTA PROVINCE. Jurnal Teknik Informatika (Jutif), 5(4), 665-671.
- Adha, N. (2024). Inovasi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Santri Mts Daarul Rahman V Sungai Guntung Indragiri Hilir, Riau (Doctoral dissertation, Institut PTIQ Jakarta).
- Aini, Z., Sanisah, S., & Marlina, M. (2024). Inovasi dalam Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Serta Memperkuat Fondasi Manajemen SDM Unggul di Era Globalisasi. Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial dan Politik, 1(3), 142-151.
- Aji, G. S., & Mala, I. K. (2024). Meningkatkan Kualitas SDM Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif Perusahaan di Era Digital: Tren, Inovasi, dan Tantangan. Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif, 2(3), 01-17.
- Al Hakim, L., Daylami, I., & Azmy, A. (2024). Peran Kepemimpinan dalam Mendukung Transformasi Teknologi di Organisasi: Studi Kasus di Sektor Teknologi Informasi dan Komunikasi. Mutiara: Multidisciplinary Scientific Journal, 2(10), 1006-1026.
- Alimuddin, A., Juntak, J. N. S., Jusnita, R. A. E., Murniawaty, I., & Wono, H. Y. (2023). Teknologi dalam pendidikan: Membantu siswa beradaptasi dengan revolusi industri 4.0. Journal on Education, 5(4), 11777-11790.
- Amadea, D., Riwayat, N. I., & Imamia, T. L. (2024). Pengukuran dan Perencanaan Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Balanced Scorecard Studi pada Perusahaan Testing Inspection Certification. ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, 8(2), 180-191.
- Amien, N. N., Harmono, H., & Syavardie, Y. (2024). Strategi Manajemen Risiko Operasional dalam Mengurangi Ketidakpastian Bisnis

- pada Perusahaan Multinasional di Pasar Global. *Journal of Mandalika Literature*, 5(4), 918-926.
- Anggriany, E. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Sistem Pengendalian Intern, dan Inovasi Terhadap Kinerja Organisasi Sektor Publik. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1239-1246.
- Apriyani, D., Nurmalina, R., & Burhanuddin, B. (2018). Evaluasi Kinerja Rantai Pasok Sayuran Organik dengan Pendekatan Supply Chain Operation Reference (SCOR). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 312-335.
- Aprizal, Y. Z. (2024). Pendekatan Pembelajaran Berbasis Proyek dalam Meningkatkan Kreativitas dan Inovasi pada Matakuliah Investasi dan Pasar Modal Syariah. *Najaha Iqtishod: Journal of Islamic Economic and Finance*, 5(1), 14-22.
- Atthahara, H. (2018). Inovasi pelayanan publik berbasis e-government: studi kasus aplikasi Ogan Lopian Dinas Komunikasi dan Informatika di Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 3(1), 66-66.
- Auliya, Z. D., Aini, E. I. N., Pratiwi, R. A., & Ikaningtyas, M. (2024). PENDEKATAN INOVATIF PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS DI ERA DIGITAL. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), 278-287.
- Basuki, N. (2023). Mengoptimalkan modal manusia: Strategi manajemen sumber daya manusia yang efektif untuk pertumbuhan organisasi yang berkelanjutan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(2), 182-192.
- Budianto, E. W. H. (2023). Pemetaan Penelitian Risiko Reputasi pada Perbankan Syariah dan Konvensional: Studi Bibliometrik VOSviewer dan Literature Review. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 8(1), 94-113.
- Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Pemetaan Penelitian Rasio Return on Investment (ROI) Pada Perbankan Syariah dan Konvensional: Studi Bibliometrik Vosviewer dan Literature Review. *Competence: Journal of Management Studies*, 17(1), 66-82.
- Cahyaningtyas, A. (2011). Internal Benchmarking Program Studi di Lingkungan Universitas Islam Indonesia dalam Rangka

- Peningkatan Kinerja Berkelanjutan (Studi Kasus pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya).
- Destiana, R. (2023). Kepemimpinan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Sektor Publik. *Dialogue: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 5(1).
- DEWI, N. A. P. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Di Desa Sidakarya Denpasar (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Diniarsa, M. R., & Batu, R. L. (2023). Evaluasi Penerapan Kebijakan Diversitas Dan Inklusi Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Organisasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1439-1456.
- Djalali, Y. R. (2024). Peran Pemimpin, Budaya Organisasi, Dan Kesejahteraan Masyarakat (Desa Sasur, Kecamatan Sahu, Kabupaten Halmahera Barat) (Doctoral dissertation).
- Djamaris, A. R. A., Febrian, R. A., & Nurmawati, D. (2024). Model Strategis Pemanfaatan Kecerdasan Buatan untuk Pengelolaan Inovasi: Mengatasi Tantangan dan Memaksimalkan Potensi. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 6(3), 193-204.
- Eryc, E., Wildani, L. N., Raihan, R., Sibarani, T. P., & Jhohari, J. (2024). Analisis Penerapan Teknologi Manajemen Informasi di Netflix Global: Optimalisasi Pengalaman Pengguna dan Efisiensi Operasional. *AMANA MENGABDI*, 1(1), 102-111.
- Fahmi, T. (2024). TRANSFORMASI DIGITAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP BUDAYA ORGANISASI: TINJAUAN LITERATUR SISTEMATIS. *Jurnal Manajemen Akuntansi dan Ilmu Ekonomi*, 1(2), 101-109.
- Faqih, M. (2024). Rahasia Sukses Generasi Muda Di Era Digital: Pentingnya Manajemen Literasi Keuangan & Marketing Sosial Media: Resep Sukses Entrepreneur Muda (GIG WORKER). AMU Press, 1-205.
- Farid, A. (2024). Kepemimpinan Transformasional dalam Meningkatkan mutu Madrasah Ibtidaiyah Wali Songo Asy-Syirbaany Tangerang Selatan. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 13(2), 1767-1780.

- Fathoni, S. (2023). Manajemen Perubahan dalam Integrasi Kurikulum di MA Darul Falah dan SMK Darul Falah Sukorejo Ponorogo (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Fatmasari, A. (2024). Kontribusi sistem informasi manajemen dalam kesinambungan keberhasilan pengusaha kecil. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 2(3), 124-135.
- Feriyanto, O., Ilmi, A. N., Aulia, V., Jandriani, L. H., Safitri, S., & Irmayanti, E. (2024). PERAN AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS MELALUI ANALISIS BIG DATA (STUDI LITERATUR). *JURNAL ILMIAH EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 1(2), 602-613.
- Ferliandre, A., & Anggraini, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan: Gaya Kepemimpinan, Kepribadian Dan Strategi (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(1), 13-22.
- Fernanda, M., & Frinaldi, A. (2023). Inovasi Budaya Organisasi Dalam Menciptakan Perilaku Inovatif Pegawai Pada Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Mandailing Natal. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 7(2), 855-865.
- Fidiyanti, F., Subagja, A. R., Wachyu, R. P., & Madiistriyatno, H. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Teknologi Artificial Intelegence. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 2(7), 1994-2001.
- Fitriah, S., Yanto, D., & Setiadi, Y. (2024). Kekuatan Komunikasi dalam Bidang Teknologi, Manajemen, Laporan Keuangan, dan Keamanan Siber. *Jurnal Masyarakat Siber (JMS)*, 3(3), 18-22.
- Fuadiputra, I. R., & Putri, V. P. (2023). Peran Entrepreneur Leadership Terhadap Innovation Performance Yang Dimediasi Oleh Innovation Process Studi Pada Perusahaan Start-Up. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 495-505.
- Gaol, W. N. A. L., Soeratin, H. Z., & Miftah, M. (2024). Manajemen Strategis di Bawah Kerangka Kerja ESG: Meningkatkan Keberlanjutan Perusahaan dan Kepercayaan Pemangku Kepentingan. *Accounting Student Research Journal*, 3(2), 136-143.

- Gustina, I. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Merger dan Akuisisi pada Perusahaan yang Go Public yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 38-59.
- Haetami, H., Purnomo, Y. J., Jasiyah, R., Soegiarto, I., & Suharmono, S. (2023). Redefinisi Kepemimpinan dalam MSDM: Studi Bibliometrik Mendalam tentang Kepemimpinan Transformasional, Kecerdasan Emosional, dan Efektivitas Organisasi. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 50-64.
- Hakim, M. N., & Saryulis, M. (2023). Implementasi Supervisi Akademik Dalam Merespon Kebutuhan Peserta Didik Di Sma Negeri 1 Puri Mojokerto. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 2(1), 1-9.
- Harahap, M. A. K., Haryanto, H., Lestari, V. L., Rinovian, R., & Munandar, H. (2023). Pemanfaatan Teknologi Artificial Intelligences (AI) Bagi Dosen Dalam Menghadapi Tantangan Perguruan Tinggi Pada Era Disrupsi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 10566-10576.
- Harlita, I., & Ramadan, Z. H. (2024). Peran Komunitas Belajar di Sekolah Dasar dalam Mengembangkan Kompetensi Guru. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 13(3), 2907-2920.
- Harmen, H., Wati, A., Hutapea, M. N., Tambunan, I. P., Aulia, D., Samuel, Z., & Hasibuan, N. A. P. (2024). Peningkatan Efektivitas Komunikasi Vertikal: Pendekatan Analisis Terhadap Dinamika Interaksi di Perusahaan PT Pos Medan. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(2), 991-999.
- Hasymi, E. (2021). Penguatan birokrasi aparatur negara menuju revolusi industri 5.0 di Kecamatan Koto Tangah Padang Sumatera Barat. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic*, 5(3), 90-100.
- Hayadi, B. H., & Yusuf, F. A. (2024). Mengatasi Resistensi Terhadap Perubahan Dalam Wawasan, Intervensi Dan Strategi Untuk Adaptasi Organisasi. *Technical and Vocational Education International Journal (TAVEIJ)*, 4(1), 169-177.
- Hendrawan, H., Damayanti, F. A. K., Hidayat, R., & Kusumasari, I. R. (2024). Pengambilan Keputusan Di Bawah Kondisi Ketidakpastian Persaingan Bisnis: Strategi Dan Pendekatan. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 9(10), 1-10.

- Hermawan, A., Kristiasari, A., Bhiju, F. N., & Manik, D. (2020). Pengembangan instrumen evaluasi kinerja pada Perpustakaan Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 1-15.
- Hulu, F., Syamsuddin, S., Sutrisno, A., Putri, F. L. S., & Ilham, I. (2024). Analisis Peran Kepemimpinan Transformasional dalam Mendorong Inovasi Organisasi: Studi Empiris pada Perusahaan Teknologi Informasi. *Jurnal Cahaya Mandalika* ISSN 2721-4796 (online), 1358-1364.
- Idrus, S., Ruhana, F., Amalia, M. R., Rosyid, A. F., & Kuswandi, D. (2023). Implementasi kebijakan manajemen sumber daya manusia yang efektif dalam meningkatkan kinerja organisasi di era bisnis global. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 72-89.
- Irawan, D. (2020). Peningkatan daya saing usaha mikro kecil dan menengah melalui jaringan usaha.
- Iryanto, N. D. (2021). Meta Analisis Penerapan Model Pembelajaran Problem Based Learning (PBL) sebagai Sistem Belajar Mengajar Bahasa Indonesia Inovatif di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 3829-3840.
- Jaladri, C. M., & Wijaya, Y. A. (2022). Analisis Pengukuran Dan Strategi Peningkatan Produktivitas, Efektivitas, Efisiensi Kantor CV OSSEE Dengan Metode Omax. *INOVATIF: Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama, dan Kebudayaan*, 8(1), 116-132.
- Julaeha, S., Muslimin, E., Hadiana, E., & Zaqiah, Q. Y. (2021). Manajemen inovasi kurikulum: Karakteristik dan prosedur pengembangan beberapa inovasi kurikulum. *MUNTAZAM*, 2(01).
- Julianto, B., & Carnarez, T. Y. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Organisasi Professional: Kepemimpinan, Komunikasi Efektif, Kinerja, Dan Efektivitas Organisasi (Suatu Kajian Studi Literature Review Ilmu Manajemen Terapan). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 676-691.
- Khairuddin, A. (2024). Manajemen Risiko Dan Perannya Dalam Kesuksesan Bisnis, Membangun Ketahanan Organisasi Di Tengah Ketidakpastian Global: Perspektif Hadis Nabi. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 3(3), 687-710.

- Khairunnisa, S. F. (2023). Pengaruh persepsi kepemimpinan, innovative work behaviour terhadap workforce agility pada perusahaan. *Psyche 165 Journal*, 210-215.
- Khoiruddin, M. (2023). Analisis Strategi Keberlanjutan dan Inklusif dalam Mencapai Profitabilitas: Studi pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Kurniawan, W., Rohman, M., Sudrajat, W., Yana, H. H., Nawawi, M. L., & Najah, S. (2024). Analisis Kompetensi Guru Pendidikan Islam Dalam Pengembangan Kurikulum Merdeka Menuju Local Genius 6.0 Ideas Internet Of Things (IoT). *An-Nawa: Jurnal Studi Islam*, 6(1), 103-118.
- Kusumawati, R. A. (2021). Implementasi Business Model Canvas Sebagai Strategi Dalam Pengembangan Coffee Shop (Studi Kasus Pada Ruang Kopi Bogor) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Lesnussa, R., Pramarta, V., Carlof, C., Putri, R. D., & Desara, M. M. (2023). Strategi Pengembangan Kapabilitas Organisasional Dalam Era Digital Fokus Pada Adaptasi Dan Inovasi. *Journal of Management and Creative Business*, 1(3), 101-114.
- Lutfi, A. S., Hayadi, B. H., & Yusuf, F. A. (2024). Strategi Pemilihan Leverage Point yang Tepat untuk Mendukung Keberhasilan Rencana Implementasi Perubahan Organisasi. *YUME: Journal of Management*, 7(2), 433-446.
- Mahanani, A. O., Maghfiroh, A. M., & Efendi, N. (2024). Kepemimpinan Pembina Madrasah Diniyah Hidayatul Mubtadi'ien Ngawi Berbasis Kecerdasan Emosional dalam Menyongsong Era Globalisasi. *Al-fahim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(1), 55-72.
- Manurung, J., Sitompul, P., & Hasibuan, A. (2024). Strategi Pengembangan Sdm Untuk Menyokong Pertumbuhan Perusahaan Industri. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 6(1), 81-90.
- Maulina, L. (2023). Revitalisasi Industri Perhotelan Dengan Inovasi Teknologi: Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Pengalaman Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 504-519.

- Mawaddah, Z., Ananta, N. V., Tshamaroh, M., & Megawati, M. (2024). AUDIT TATA KELOLA WEBSITE KAMPUNG KB PADA BKKBN PROVINSI RIAU DENGAN MENGGUNAKAN COBIT 2019. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, 2(8), 6-13.
- Meliana, S., Setiawan, R. A., & Elwardah, K. (2024). EVALUASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK CICIL EMAS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DALAM IHSAN. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7(1), 121-131.
- Muis, R. (2019). Model Kepemimpinan dalam Meningkatkan Prestasi Kerja Karyawan pada Kementerian Agama Kab. Pinrang (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Mukaffi, Z. (2019). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Berbasis Kearifan Lokal (Studi Pada Sentra Industri Kerajinan Batik Banyuwangi). *At-Tahdzib: Jurnal Studi Islam dan Muamalah*, 7(2), 20-43.
- Mukhid, M. P. (2023). Disain Teknologi Dan Inovasi Pembelajaran Dalam Budaya Organisasi Di Lembaga Pendidikan.
- Muktamar, A., & Pinto, J. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi Pendidikan. *Journal of International Multidisciplinary Research*, 1(2).
- Munawir, M., Salsabila, W., & Sudibyo, I. B. J. (2024). Analisis Pendidikan Agama Islam melalui Pendekatan Studi Literatur Terkini: Pemahaman Mendalam untuk Peningkatan Kualitas Pembelajaran. *Jurnal Basicedu*, 8(2), 1156-1167.
- Muntaha, N. G., & Amin, A. (2023). Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, Serta Elemen Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 2548-2554.
- Murti, H. T., Puspita, V., & Ratih, P. (2021). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Manajemen Perubahan Organisasi dalam Mendukung Bisnis Berkelanjutan Pasca Covid-19 pada UMKM di Kota Bengkulu. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 33-41.
- Musthofa, C. (2018). Teknologi Tepat Guna Pertanian Hidroponik Berbasis Teknologi Informasi Pada Usaha Kecil Menengah.
- Nugrahyu, E. R., & Retnani, E. D. (2015). Penerapan metode balanced scorecard sebagai tolok ukur pengukuran kinerja perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(10).

- Nugroho, D., Aldawiyah, S. R., Auliansyah, P. D., Hidayat, S., Regina, R., & Nabila, S. (2024). KARAKTER KEPEMIMPINAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN ORGANISASI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(6), 8-14.
- NUR FADILLAH, N. F. (2023). Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Strategi Operasi Terhadap Inovasi Perusahaan (Studi Kasus Pada CV. HSA (Hikmah Surabaya Arang) Briket Tempurung Kelapa, Campalagian, Polewali Mandar) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS SULAWESI BARAT).
- Nur, A., & Jidan, M. (2024). ANALISIS PERANAN TEKNOLOGI DALAM ASPEK KEHIDUPAN BERKOMUNIKASI DI ERA DIGITAL. *Kohesi: Jurnal Sains dan Teknologi*, 4(12), 31-40.
- Nur, E., & Junaris, I. (2023). Evaluasi dan monitoring manajemen pembelajaran pendidikan Islam dalam upaya peningkatan kualitas pendidikan. *Refresh: Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 48-73.
- Nurcahyo, S. A. (2024). Peningkatan Perilaku Kerja Inovatif Melalui Kualitas Kehidupan Kerja Dan Pengembangan Karir Sebagai Variabel Mediasi Studi Kasus Pada Karyawan PT Cisarua Mountain Dairy (Cimory) Cabang Kabupaten Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(1), 20-35.
- Nurfadillah, D., Aufa, F. N., & Rachman, I. F. (2024). Membangun Kualitas Pendidikan Melalui Kemampuan Literasi Dan Numerisasi Dalam Implementasi Kurikulum Merdeka. *ALFIHRIS: Jurnal Inspirasi Pendidikan*, 2(3), 128-140.
- Pakaya, A. R. (2011). Pengaruh Manajemen Sumberdaya Manusia Strategi Dan Manajemen Transformasi Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inovasi*, 8(03).
- Pambudi, H. J., & Andriyanto, Y. (2024). Strategi Manajemen Risiko Dalam Meningkatkan Return Perusahaan Start-Up Di Era Ekonomi Digital. *Syntax Idea*, 6(3), 1188-1199.
- Panalar, A. (2020). Analisis Strategi Pengelolaan Ambidexterity Antara Rasionalitas dan Kreativitas (Studi Kasus 3 UKM Studio Video Game) (Doctoral dissertation, universitas islam indonesia).
- Parinsi, W. K., & Musa, D. A. L. (2023). Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan yang Berkelanjutan di Industri 4.0. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(2), 1385-1393.

- Pertiwi, T. P., Pangestuti, D. D., Febrian, W. D., Nove, A. H., Megavitry, R., & Imanirubiarko, S. (2024). Strategi Pengembangan Kompetensi Dosen Untuk Menanggapi Tantangan Pendidikan Abad Ke-21. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(1), 2586-2596.
- Pongtambing, Y. S., Pitrianti, S., Sadno, M., Admawati, H., & Sampetoding, E. A. (2023). Peran dan Peluang Kecerdasan Buatan dalam Proses Bisnis UMKM. *Ininnawa: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 201-206.
- Prabowo, O. H., Merthayasa, A., & Saebah, N. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Manajemen Perubahan pada Kegiatan Bisnis di Era Globalisasi. *Syntax Idea*, 5(7), 883-892.
- Pratama, R., & Wibowo, S. W. (2023). Reevaluasi Asumsi Klasik Dalam Meningkatkan Pengalaman Pelanggan: Sebuah Analisis Mendalam Pada Teori Pelayanan Pelanggan. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 2(12), 111-121.
- Pudjiarti, E. S. (2023). Transformasi organisasi: membangun kultur pembelajaran untuk menghadapi tantangan masa kini. *BADAN PENERBIT STIEPARI PRESS*, 1-87.
- Purba, S. M., Butarbutar, I., & Silalahi, J. (2023). Implementasi Metode Brainstorming Dengan Teknik Rapid Ideation Dalam Meningkatkan Kreativitas Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Kristen. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 6(4), 35-47.
- Puspitasari, W., & Kusumawati, R. A. (2024). Implementasi Manajemen Risiko Pada Produk Cicil Emas di PT Bank Syariah Indonesia, Tbk. KCP Sleman 2. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 583-594.
- Putri, B. K., & Frinaldi, A. (2024). Membangun dan Mengimplementasikan Budaya Inovatif di Organisasi Modern: Analisis Strategi dan Praktik Terbaik untuk Meningkatkan Daya Saing Organisasi Publik. *Al-DYAS*, 3(2), 790-802.
- Putri, P. A. N., Amalo, F., Azizi, M., Alfiana, A., & Cakranegara, P. A. (2024). Manajemen Risiko Keuangan: Membangun Kesiapan Dan Ketahanan Finansial Dalam Menghadapi Krisis Dan Perubahan Ekonomi. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 3126-3132.
- Qoirunnisa, O. D., Hayat, H., & Suyeno, S. (2024). Peran Kepemimpinan dalam Transformasi Birokrasi: Studi Kasus Pemimpin yang

- Sukses Mendorong Perubahan. *Journal Of Administration and Educational Management (ALIGNMENT)*, 7(1), 106-113.
- Rahayu, P. (2024). Analisis Fundamental Makro, Fundamental Mikro Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Kepemilikan, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023. *LANCAH: Jurnal Inovasi dan Tren*, 2(2), 355-369.
- Rahman, F., Alhari, M. I., & Rahmawati, D. P. (2023). Analisis Kinerja Menggunakan Pendekatan Balanced Scorecard: Studi Kasus Sektor Industri Telekomunikasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(3).
- Rahman, T. (2015). Akuntansi zakat, infak dan sedekah (PSAK 109): Upaya peningkatan transparansi dan akuntabilitas organisasi pengelola zakat (OPZ). *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 141-164.
- Rahmasari, S. (2023). Strategi Adaptasi Bisnis di Era Digital: Menavigasi Perubahan dan Meningkatkan Keberhasilan Organisasi. *Karimah Tauhid*, 2(3), 622-637.
- Raihansyah, M. Z., Ardiansyah, C., Auliya, I. H., Puspita, L. D., & Radianto, D. O. (2024). Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Menghadapi Tantangan Industri Perkapalan. *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 5(1), 111-130.
- Resya, K. N. P. (2023). Evaluasi pembelajaran dalam ranah aspek kognitif pada jenjang pendidikan dasar pada MI Assalafiyah Timbangreja. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 6(2).
- Risdianto, A., & Jotham, F. M. (2024). Analisis Implementasi Kebijakan "Food Estate" Dalam Upaya Perlindungan Keberlanjutan Lahan Pertanian Dan Ketahanan Pangan Di Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Kajian Agraria Dan Kedaulatan Pangan (JKAKP)*, 3(1), 50-59.
- Ritonga, E. Y., Muliyani, S., Rifa, A., Manik, N. B., Simanjuntak, M., & Wisfa, W. (2022). Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan dalam Organisasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(4), 3976-3983.

- Rosadi, S. D. (2016). Konsep Perlindungan Hukum Atas Privasi Dan Data Pribadi Dikaitkan Dengan Penggunaan Cloud Computing Di Indonesia. *Yustisia*, 5(1), 35-53.
- Roshid, M. N., Susanto, B. F., Muchlis, M., Alfa, A., & Aprianto, M. (2023). PERAN KEPEMIMPINAN INOVATIF DALAM MERESPON TANTANGAN DAN PELUANG DI ERA DIGITALISASI: STUDI KASUS PADA KODIM 0314 KABUPATEN INDRAGIRI HILIR. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 9(3), 193-198.
- Rosmayati, S., Kuswarno, E., Mudrikah, A., & Iriantara, Y. (2021). Peran Pelatihan dan Pengembangan Dalam Menciptakan Perilaku Kerja Yang Inovatif dan Efektifitas Organisasi. *Coopetition*, 12(3), 372745.
- Saebah, N., & Merthayasa, A. (2023). Peran Kepemimpinan dalam Mengelola Perubahan Bisnis yang Disebabkan oleh Krisis Global. *Syntax Idea*, 5(7), 865-871.
- Safira, R. R. (2024). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PADA PERUSAHAAN STARTUP HALO JASA DALAM MEMBENTUK BUDAYA ORGANISASI. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBis)*, 3(3), 211-220.
- Safitri, T., Nirwana, I., Maulana, M., & Mukhtar, A. (2024). ANALISIS INTEGRATIF MANAJEMEN STRATEGIK, BUDAYA ORGANISASIDAN KINERJA: SEBUAH KAJIAN KOMPREHENSIF. *Holistik Analisis Nexus*, 1(6), 163-180.
- Salwa, R., & Nasution, M. I. P. (2024). Inovasi Bisnis Organisasi Melalui Pemanfaatan Sistem Dan Teknologi Informasi. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(1), 21-31.
- Sangsurya, Y., Muazza, M., & Rahman, R. (2021). Perencanaan Sumber Daya Manusia Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan Di Sd Islam Mutiara Al Madan Kota Sungai Penuh. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 766-778.
- Sartika, G. (2024). Peran Strategis Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Mendukung Keberlanjutan Organisasi melalui Penerapan Triple Bottom Line. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 177-188.
- Sembiring, A. W., Damanik, A. S., Widya, K. A., & Suawandi, S. (2024). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Inovasi dalam Organisasi

- Kewirausahaan. Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan, 2(1), 231-238.
- Setiawan, A. (2013). Pengaruh disiplin kerja dan motivasi terhadap kinerja karyawan pada rumah sakit umum daerah kanjuruhan malang. Jurnal Ilmu Manajemen, 1(4), 1245-1253.
- Sidik, R., & Ikasari, I. H. (2023). Dampak Penerapan Sistem Informasi Manajemen pada Pengambilan Keputusan di Departemen SDM. JRIIN: Jurnal Riset Informatika Dan Inovasi, 1(2), 347-350.
- Sihite, M., & Saleh, A. (2019). Peran Kepemimpinan dalam meningkatkan daya saing perguruan tinggi: tinjauan konseptual. Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX, 2(1), 29-44.
- Simanjuntak, P., Purnomo, C. C., Filipus, C., & Haryady, H. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Teknologi Digital dan Keragaman Budaya Kerja Terhadap Efektivitas Tim Pelaksana Konstruksi. Laporan Akhir Penelitian, 1-76.
- Sriningsih, E., & Mustamin, I. (2024). Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Manajemen Keuangan pada UMKM. JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi, 3(3), 1363-1374.
- Suendro, G. (2010). Analisis pengaruh inovasi produk melalui kinerja pemasaran untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).
- Sugiana, N. S. S., & Musty, B. (2023). Analisis Data Sistem Informasi Monitoring Marketing; Tools Pengambilan Keputusan Strategic. Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi, 12(2), 696-708.
- Suprpti, W. (2015). Bahan ajar diklat kepemimpinan tingkat III: agenda inovasi-budaya kerja dalam efektifitas kepemimpinan.
- Suwandi, S. (2023). Manajemen Krisis Terkini: Strategi Adaptif Dalam Menghadapi Bencana Dan Tantangan Mendadak. Jurnal Darma Agung, 31(3), 473-482.
- Syafi'i, M. I., Bhawiyuga, A., & Data, M. (2019). Analisis Perbandingan Kinerja File System GlusterFS dan HDFS dengan Skenario Distribusi Striped dan Replicated. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 3(1), 212-219.

- Tanjung, P. M. H., & Husna, Z. A. (2024). Analisis Langkah-Langkah Preventif Yang Dapat Diambil Oleh Content Creator Ketika Hak Orisinalitas Di Langgar Dalam Konten Video. *Jembatan Hukum: Kajian ilmu Hukum, Sosial dan Administrasi Negara*, 1(2), 32-41.
- Tarigan, E. D. S. (2012). Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif Perusahaan.
- Taryono, T., Efendi, S., & Hasanudin, H. (2024). Strategi inovasi dalam manajemen sumber daya manusia untuk meningkatkan kinerja organisasi. *Co-Creation: Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Akuntansi dan Bisnis*, 3(1), 48-55.
- Ulandari, W. (2023). ANALISIS EFEKTIVITAS PROSES REKRUTMEN SEBELUM DAN SESUDAH MENGGUNAKAN SIEMEN PADA RSUD SITI FATIMAH AZ-ZAHRA. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(3), 1973-1982.
- Ulfani, A., & Meutia, T. (2024, April). Studi Literatur: Tinjauan Mendalam Terhadap Efektivitas Audit Internal Lensa Organisasi, Pengendalian Risiko, Dan Peningkatan Kinerja. In *FUSION (Vol. 1, No. 1, pp. 139-151)*.
- Variani, H., Al Qadri, H., & Nellitawati, N. (2024). Pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap pengembangan sumber daya manusia di sebuah satuan pendidikan. *Academy of Education Journal*, 15(1), 991-1000.
- Wahab, D. A., Dewi Anggadini, S., Yunanto, R., & Sulistiyo Soegoto, D. (2023). Ekosistem Bisnis & Transformasi Digital Perspektif Keberlanjutan Usaha Kecil Kuliner.
- Wahyudi, R., Hariyati, N., & Mariana, N. (2024). Implementasi Manajemen Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila di SMPN Kabupaten Magetan. *Journal of Education Research*, 5(3), 3311-3317.
- Wardani, F. P., Sacha, S., Krismayanti, Y., Wibisono, D., Nauvaldy, D., Sundari, S., & Pakpahan, M. (2024). MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN: STRATEGI MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(4).
- Wijaya, L. D., & Simamora, V. (2022). Pengaruh kapabilitas teknologi informasi dan kapabilitas inovasi terhadap strategi dan

- dampaknya terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 51-65.
- Winaya, I. M. A., Wijaya, P. E. P., Sudiarta, I. N., & Sutika, I. M. (2022). Analisis Prinsip-Prinsip Pengelolaan Dana Bantuan Operasional Sekolah (BOS) Reguler dalam Program Merdeka Belajar. *Widya Accarya*, 13(2), 133-144.
- Wiratmuko, B., Masrokan, P., & Sujianto, A. E. (2023). Implementasi Competitive Strength, Competitive Area, Competitive Result dalam Peningkatan Daya Saing dan Pemasaran Jasa Pendidikan Islam. *Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan*, 3(2), 247-266.
- Wulansari, D., Suwarsono, B., & Kusumawardhani, M. R. (2024). Strategi Implementasi Corporate Culture Untuk Membangun Etos Kerja yang Produktif di PT. Megah Bangunan Abadi Tulungagung. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(1), 61-72.
- Yuana, S. E., MM, I., Fransesca, A., CA, D. B. A., Yuwono, M. M., Budi, I. A., & MM TI, I. M. (2024). Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Melalui Manajemen Operasional Terbaik.
- Yudistira, A. (2022). Analisa Dalam Pengambilan Keputusan Penentuan Lokasi Usaha Menggunakan Metode Preference Selection Index (PSI). *Jurnal Ilmiah Computer Science*, 1(1), 31-40.
- Yunykusmiarso, B. S. (2023). PENGARUH KEPEMIMPINAN OTENTIK TERHADAP KESUKSESAN PERILAKU KERJA INOVATIF MELALUI KESANGGUPAN PEMBELAJARAN ORGANISASIONAL (Study Pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Tegal) (Doctoral dissertation, STIE Bank BPD Jateng).
- Zai, N. H. J., Yahya, Z., & Irawan, R. W. (2024). Membongkar Potensi Teknologi, Inovasi Pembelajaran Blended Learning Untuk Masa Depan Pendidikan. *Asas Wa Tandhim: Jurnal Hukum, Pendidikan Dan Sosial Keagamaan*, 3(2), 135-144.
- ZEIN, B. R. F. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi, Dan Budaya Kerja Terhadap Komitmen Pegawai Dan Dampaknya Pada Kinerja (Sensus Pada Pegawai Negeri Sipil Eselon Iii Di Lingkungan Dinas Pemerintah Kab. Tasikmalaya) (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Zulfia, H., & Frinaldi, A. (2022). Urgensi penerapan budaya inovasi bagi ASN dalam meningkatkan kinerja organisasi publik dalam mewujudkan reformasi birokrasi. *JIPAGS (Journal of*

Indonesian Public Administration and Governance Studies),
7(1).