

Dr. Abdul Kholid Achmad, M.Pd

MANAJEMEN DAKWAH

Sebuah Pengantar Bagi Pelaku Dakwah

MANAJEMEN DAKWAH

Sebuah Pengantar Bagi Pelaku Dakwah

Penulis : **Dr. Abdul Kholid Achmad, M.Pd**
Penyunting : **Megan Asri Humaira**
Desain Sampul : **Muzamil Akbar**
Ilustrasi : **Freepik**

Ukuran: 14 x 21 cm; Halaman: vii + 132 (139)
Cetakan I, Maret 2023
ISBN 978-623-8179-30-5



Penerbit

Insight Mediatama

Anggota IKAPI No. 338/JTI/2022

Watesnegoro No. 6 (61385) Mojokerto

Whatsapp 081234880343

www.insightmediatama.co.id

mail.insightmediatama.co.id

© **All Rights Reserved** Ketentuan Pidana Pasal 112-119
Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin
tertulis dari penerbit dan penulis.

Pengantar

Prof. Dr. Hj. Sutiah, M.Pd

Guru Besar UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
Program Doktor Manajemen Pendidikan Islam

Alhamdulillah saya bersyukur telah membaca buku Manajemen Dakwah: Pengantar Pelaku Dakwah Dr. Abd. Kholid Achmad, M.Pd. Buku ini fenomenal yang membedakan urgensi pelaku dakwah untuk menerapkan ilmu manajemen dari berbagai perspektif. Pembahasan yang sistematis, bahasa yang jelas dan mudah dipahami serta pemikiran-pemikiran yang mencerahkan tentang konteksnya masing-masing sangat menarik bagi setiap pembaca.

Dakwah merupakan profesi bagi siapapun yang berkomitmen mengajak kepada kebaikan. Buku ini memberikan bekal tentang pentingnya ilmu manajemen dakwah agar berhasil dalam berdakwah dengan membawa kebaikan, hikmah dan kemajuan peradaban umat manusia terlebih berdakwah di abad 21 era revolusi industri 4.0 dan masyarakat cerdas 5.0. Seiring kemajuan ipteks, islam, dan umatnya, pengkajian terhadap manajemen dakwah membutuhkan pendekatan dan metodologi yang tepat. Seperti dibahas dalam buku ini tentang bagaimana menerapkan manajemen dakwah islam, mengkaji peta dakwah islam, menganalisis problem, tantangan dan peluang dakwah, menyiapkan kompetensi pelaku dakwah, berbagai ragam pilihan metode dan media dakwah yang efektif, pesan dakwah islam yang membawa kemajuan peradaban umat manusia, dan membangun masjid sebagai pusat dakwah. Sehingga memberikan ruang dakwah kontemporer memiliki kemungkinan yang

sebesar-besarnya untuk ditata, dimenej secara dinamis mengikuti perubahan dan perkembangan tuntutan dan kebutuhan umat, termasuk kompetensi para Da'I yang berfungsi sebagai juru dakwah diharapkan mengoptimalkan perannya dengan bekal manajemen dakwah yang transformatif.

Kehadiran karya ini adalah sebuah jawaban atas problematika yang dihadapi para pelaku dakwah saat ini, sehingga buku ini sangt layak dan penting sebagai refensi oleh para pendakwah, pengajar/dosen, mahasiswa dan para aktivis pendakwa pada semua level dan tingkatan.Oleh karena itu buku ini sangat menarik untuk dibaca dan dimiliki, inssyaallah sangat bermanfaat.

Malang, 1 Maret 2023

Prof. Dr. Hj. Sutiah, M.Pd.

Kata Pengantar

يَلْعُوْا عَلَيَّ وَلَوْ آيَةً

“Sampaikanlah dariku walau hanya satu ayat”

(HR. Bukhari)

-----ooO-----

Puji Syukur kepada Allah SWT atas rahamat dan hidayah.Nya yang senantiasa memberikan keluangan waktu dan kesehatan dan kesempatan untuk merangkai tulisan ini. Terima kasih kepada istri tercinta yang berkenan mensupport dan merelakan waktunya untuk memberikan penulis melakukan penyepian dan penyedirian sebenatar waktu untuk menulisnya. Dan kepada rekan dosen PAI dan Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik yang kiranya menyempatkan untuk mendiskusikan tema-tema sehingga memperkaya dan menginspirasi gagasan yang tertulis.

Buku ini ditulis secara sistematis mengenai manajemen dakwah pada 10 Bab dengan beberapa sub tema. Dakwah dalam prespektif buku ini sebagian besar adalah manajemen untuk menjadi bekal pengetahuan dan skill (*keterampilan*) mahasiswa dalam menjalankan tugas dakwah setelah menempuh mata kuliah manajemen dakwah.

Penulis berharap buku ini dapat bermanfaat bagi semua dan menjadi sumber pengetahuan baik teoritis maupun praktis bagi mahasiswa, dosen dan praktisi dakwah meskipun masih banyak kekurangan dan untuk disempurnakan.

Gresik, Maret 2023

Penulis

Daftar Isi

Pengantar Prof. Dr. Hj. Sutiah, M.Pd.....iii

Kata Pengantar Penulisv

Daftar Isi.....vi

BAB I : Manajemen Dakwah

1. Pengertian Manajemen Dakwah 1
2. Prinsip Manajemen Dakwah..... 9
3. Fungsi-fungsi Manajemen dalam Dakwah..... 13
4. Landasan Dakwah dalam Al Qur'an dan Hadits 14
5. Manajemen Dakwah Mengapa Penting? 17

BAB II : Peta Dakwah Islam di Indonesia

- A. Indonesia Sebagai Lahan Dakwah.....22
- B. Sejarah Dakwah di Indonesia Lintas Zaman....25
- C. Peta Dakwah di Indonesia Kini dan Esok31

BAB III : Problem, Tantangan dan Peluang Dakwah

- A. Problem Dakwah35
- B. Problem Sasaran dan Objek Dakwah38
- C. Tantangan Dakwah41
- D. Peluang Dakwah44
- E. Kebutuhan Dakwah47

BAB IV : Unsur-unsur Manajemen Dakwah

- A. Pelaku Dakwah/ Da'i (Subjek Dakwah).....52
- B. *Mad'u* (objek dakwah).....53
- C. *Maddah* (materi dakwah)57
- D. *Wasilah* (media dakwah).....61
- E. *Thoriqoh ad-dakwah* (metode dakwah).....62

BAB V : Kompetensi Pelaku Dakwah

A. Kompetensi Umum Pelaku Dakwah	67
B. Kompetensi Da'i dan Urgensinya	74

BAB VI : Dakwah Sebagai Jalan Hidup

A. Perintah Dakwah: Kewajiban atau kebutuhan	77
B. Da'i sebagai profesi yang professional.....	83
C. Berdakwah sebagai ihtiyar.....	84

BAB VII : Metode dan Media Dakwah

A. Metode Dakwah	88
B. Media Dakwah	101

BAB VIII : Gerakan Jama'ah dan Dakwah Jama'ah

A. Konsep Gerakan Jama'ah dan Dakwah Jama'ah	107
B. Prinsip Pengembangan GJDJ	109
C. Arah Gerakan Jama'ah dan Dakwah Jama'ah.....	110
D. Realisasi Gerakan Jama'ah dan Dakwah Jama'ah ...	110

BAB IX : Dakwah Islam Berkemajuan

A. Landasan Tauhid	116
B. Bersumber pada Al Quran dan As Sunnah	117
C. Menghidupkan ijtihad dan Tajdid	117
D. Mengembangkan wasathiyah.....	118
E. Mewujudkan Rahmat bagi semesta	119

BAB X : Masjid sebagai Pusat Dakwah

A. Masjid Sebagai Tempat Ibadah	124
B. Masjid Sebagai Embrio Ilmu Pengetahuan.....	125
C. Masjid dan Aktiftas Pemberdayaan Sosial	126
D. Masjid Sebagai Pusat Pertumbuhan Ekonomi	127

Daftar Pustaka	129
-----------------------------	------------

Profil Penulis.....	132
----------------------------	------------

-----ooO-----

BAB

1

MANAJEMEN DAKWAH

Pengertian Manajemen Dakwah
Prinsip Manajemen Dakwah
Fungsi-fungsi Manajemen dalam Dakwah
Landasan Dakwah dalam Al Qur'an dan Hadits
Manajemen Dakwah Mengapa Penting?

*Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pengajaran yang baik,
dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhan-mu,
Dia-lah yang lebih Mengetahui siapa yang sesat dari jalan-Nya
dan Dia-lah yang lebih Mengetahui siapa yang mendapat petunjuk
(Q.S An Nahl:125)*

BAB

2

PETA DAKWAH ISLAM DI INDONESIA

Indonesia Sebagai Lahan Dakwah
Sejarah Dakwah di Indonesia Lintas Zaman
Peta Dakwah di Indonesia Kini dan Esok

Dan orang-orang yang beriman, laki-laki dan perempuan, sebagian mereka menjadi penolong bagi sebagian yang lain. Mereka menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar, melaksanakan sholat, menunaikan zakat, dan taat kepada Allah dan Rasul-Nya. Mereka akan diberi rahmat oleh Allah swt. Sungguh, Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana."

(QS. At-Taubah 9: Ayat 71)

BAB

3

PROBLEM, TANTANGAN DAN PELUANG DAKWAH

Problem Dakwah
Problem Sasaran dan Objek Dakwah
Tantangan Dakwah
Peluang Dakwah
Kebutuhan Dakwah

*Dan siapakah yang lebih baik perkataannya daripada orang
yang menyeru kepada Allah dan mengerjakan kebajikan dan berkata,
"Sungguh, aku termasuk orang-orang Muslim (yang berserah diri)?"*
(Q.S Al Fushilat:33)

BAB 4

UNSUR-UNSUR MANAJEMEN DAKWAH

Pelaku Dakwah/ Da'i (Subjek Dakwah)

Mad'u (objek dakwah)

Maddah (materi dakwah)

Wasilah (media dakwah)

Thoriqoh ad-dakwah (metode dakwah)

*"dan Kami tidak Mengutus engkau (Muhammad),
melainkan kepada semua umat manusia
sebagai pembawa berita gembira dan sebagai pemberi peringatan,
tetapi kebanyakan manusia tidak mengetahui"*

[Q.S Saba'"28]

BAB

5

KOMPETENSI PELAKU DAKWAH

Kompetensi Umum Pelaku Dakwah
Kompetensi Khusus Pelaku Dakwah
Kompetensi dan Urgensinya

*“Sungguh, telah datang kepadamu seorang rasul dari kaummu sendiri,
berat terasa olehnya penderitaan yang kamu alami,
(dia) sangat menginginkan (keimanan dan keselamatan) bagimu,
penyantun dan penyayang terhadap orang-orang yang beriman”.
(Q.S. At Taubah:128)*

BAB

6

DAKWAH SEBAGAI JALAN HIDUP

Perintah Dakwah: Kewajiban atau kebutuhan
Da'i sebagai profesi yang professional
Berdakwah sebagai ihtiyar

Kamu (umat Islam) adalah umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia, (karena kamu) menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya ahli kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka. Di antara mereka ada yang beriman, namun kebanyakan mereka adalah orang-orang fasik (Q.S Al Imron:110).

BAB

7

METODE DAKWAH DAN MEDIA DAKWAH

Ragam Metode Dakwah Media Dakwah

*“maka hadapkanlah wajahmu dengan lurus kepada Agama Allah;
tetaplah atas fitra Allah yang telah menciptakan manusia menurut fitra itu,
tidak ada perubahan pada fitra Allah, itulah agama yang lurus;
tetapi kebanyakan manusia tidak mengetahui”*

[Q.S Ar Rum;30]

BAB

8

GERAKAN JAMA'AH DAN DAKWAH JAMA'AH

Konsep Gerakan Jama'ah dan Dakwah Jama'ah
Prinsip Pengembangan GJDJ

Arah Gerakan Jama'ah dan Dakwah Jama'ah
Realisasi Gerakan Jama'ah dan Dakwah Jama'ah

Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah Maha Teliti terhadap apa yang kamu kerjakan.

[Q.S Al Hasr:18]

BAB

9

DAKWAH ISLAM BERKEMAJUAN

Landasan Tauhid
Bersumber pada Al Quran dan As Sunnah
Menghidupkan ijtihad dan Tajdid
Mengembangkan wasathiyah
Mewujudkan Rahmat bagi semesta

Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah Maha Teliti terhadap apa yang kamu kerjakan.

[Q.S Al Hasr:18]

BAB

10

MASJID SEBAGAI PUSAT DAKWAH

Masjid Sebagai Tempat Ibadah
Masjid Sebagai Embrio Ilmu Pengetahuan
Masjid dan Aktiftas Pemberdayaan Sosial
Masjid Sebagai Pusat Pertumbuhan Ekonomi

"Katakanlah, inilah jalanku, aku seru kepada Allah SWT dengan bukti-bukti, aku dan orang-orang yang mengikutiku. Dan maha suci Allah SWT dan tidaklah aku dari golongan orang-orang yang mempersekutukan"

[Q.S Yusuf:108]

Daftar Pustaka



James A Stoner. R Edward Freeman Daniel R Gilbert.JR. *Management*. Sixt Edition. New Jersey Prentice Hall. 1995.

Robert Kritner. *Management*. 4th Edition. Boston Houghton Mifflin Company. 1989.

Abdul Basit, *Wacana Dakwah Kontemporer*. CV. Amerta Media. tt.

Al Mu'jam al Wajiz. Majmu'atul Lughoh Al Arobiyah

Aziz, Jum'ah Amin Abdul. *Fiqih Dakwah*. Solo: Era Intermedia.2010.

Ali Makhfudz. *Hidayat al Mursyidin ila Thuruq al Wazi wa al-khitabah*. Beirut Dar Al Ma'arif.tt.

A Hasjmy. *Dustur Dakwah Menurut Al Qur'an*. Jakarta. Bulan Bintang. 1994.cet.3

Abdul Karim Zaidan, *Ushul al Dakwah, (Dasar-dasar Ilmu Dakwah 2)*. Media Sakwah. 1980. hlm.118. dalam Bahrum Subagia. *Fikih Dakwah dan Pemikiran Dakwah di Indonesia*. Pustaka Melek. Bogor. 2013.

Abdullah, *Ilmu Dakwah, Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. Cita Pustaka Media. Bandung. 2015

Basit, A. (2013). *Dakwah Cerdas di Era Modern*. Jurnal Komunikasi Islam, 3(1), 76-94.
<https://doi.org/10.15642/jki.2013.3.1.76-94>

Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) Kementerian Dalam Negeri Juni 2021

Dan Nimmon, *Komunikasi Politik, Komunikasiator, Pesan dan Media*. Bandung Rosdakarya. 2005. hlm. 167

Enjang AS, Aliyudin, *Dasar-dasar Ilmu Dakwah Pendekatan Filosofis dan Praktis*, Bandung: Widya Padjajaran, 2009.

Gillian Rice, "*Islamic Ethic and the Implication for Business*", *Journal of Business Ethic* Vol. 18 No. 4, (1999), hlm. 345-358. Dalam Ihsan Rahmat, *Proceding Discussion Series on Da'wah Management*. 2017. MD Terrace.

- Himpunan Putusan Tarjih; Pimpinan Pusat Muhammadiyah. Suara Muhammadiyah. Yogyakarta
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta. Raja Grafindo Persada. 2012. hlm.137.
- Hamka, *Tafsir Al Azhar*, Singapura, Pustaka Nasional. 1990. Vol. XIV.
- Ismail Al Faruqi, Lois Lamya Al Faruqi, *Atlas Budaya Menjelajah Khazanah Peradaban Gemilang Islam* (Edisi Indonesia (bandung Mizan. 1998.
- Kartika Sari, "Problematisasi Dakwah di Indonesia dan Upaya Menjawab Tantangan," dalam Imam Malik, dkk., *Antologi Pemikiran Dakwah Kontemporer*, (Yogyakarta: Idea Press, 2011),
- M.Sauki. *Perkembangan Islam di Indonesia Era Reformasi*. Tasamuh: Jurnal Studi Islam. Volume 10. Nomor 2 September 2018.
- Murtadha Husaini, *Kode Etik Mubalig Tuntunan Dakwah Secara Islam*, (Jakarta: Citra, 2011),
- Mulkhan, Abdul Munir. 1996. *Idiologisasi Gerakan Dakwah: Episode Kehidupan*. Yogyakarta: SIP Press
- M Masyhur Amin, *Metode Dakwah Islam dan Beberapa Keputusan Pemerintah tentang Aktifitas Keagamaan*. Yogyakarta. 1980.
- Moh. Ali Aziz, 2004, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenada Media.
- M Quraish Shihab, *Ensiklopedia Al Qur'an Kajian Kosakata*, Jilid 3. Jakarta. Lentera Hati. 2007. hlm.765.
- Muhammad Rasyid Ridha, *Tafsir al-Qur'an al-Hakim al-Syahir bi al Tafsir al-Manar*. Vol 1 (AL Qahirah; Dar Al fikr. Tt)
- M Natsir, *Fiqh Dakwah*. Jakarta : Dewan Dakwah, 1983. hlm161 dalam Abdullah, *Ilmu Dakwah, Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. Citapustaka Media. Bandung. 2015
- Onong Uchjana Effendy, *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung PT Remaja Rosdakarya, 2007. hlm.21
- Subagia, Bahrum. *Fiqh Dakwah dan Pemikiran Dakwah di Indonesia*. Bogor. Pustaka Melek. 2013.
- Syahidin, *Pemberdayaan Umat berbasis Masjid*, Bandung Alfabeta. 2003. hlm.20.
- Shahih Muslim No. 653, Sunan Abu Dawud No. 552, dan Sunan Ibnu Majah No. 792
- Sholih bin Abdullah bin Ahmad, *Hikmah Dakwah*. hlm.14

Saputra dalam Atabik. 2016. *Managemen Dakwah Prespektif Al Qur'an*. Jurnal TADBIR: Jurnal Manajemen Dakwah.
Safrodin Halimi, *Etika Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an*,
Safe'i, Agus Ahmad. *Sosiologi Dakwah, Rekonsepsi, Revitalisasi dan Inovasi*. Yogyakarta. Deepublish. 2012

Wahyu Ilahi dan Harjani Hefni Polah, *Pengantar Sejarah Dakwah*, Jakarta Kencana. 2007.

Profil Penulis



Abdul Kholid Achmad, Lahir di Lamongan dari seorang ayah H. Achmad Ridlo (Alm.2005) dan Ibu Hj. Tarning. Beristri Nanik Mufidah, S.Hum dengan seorang putri Najwa Raisya Kamilah. Lulus dari Strata 1 jurusan Bahasa Arab UIN Malang dan melanjutkan ke Strata 2 Magister Manajemen Pendidikan UNESA

Surabaya dan merampungkan Strata 3 Program Doktorat dalam bidang Manajemen Pendidikan Islam di UIN Malang.

Keterlibatan penulis dalam bidang pendidikan diantaranya: Fasilitator dan Quality Assurance ADB (Asian Development Bank) program MEDP (2008-2013), Asisten Direktur Lembaga Konsultasi dan Pengembangan Pendidikan Islam (LKP2-I) (2013-Sekarang), Trainer dalam bidang Manajemen Pendidikan Kualita Pendidikan Indonesia (KPI) (2016-Sekarang), Dosen pada Universitas Muhammadiyah Gresik (2015-sekarang), Student Exchange UITM Malaysia (2014), Study Comparasion di Thailand (2012), Konsultan Kementerian Pendidikan Direktorat Sarana dan Prasarana Pendidikan Sekolah Dasar (2019), koordinator Mata Kuliah Wajib Perguruan Tinggi (2022-sekarang). Dalam bidang halal penulis menjabat sebagai Sekretaris Pusat Halalan Thoyiban UMG, Pendamping Halal Kementerian Agama.

Keterlibatan dalam penelitian: “Pengembangan Bank POS” bersama Inter CAFE (*International Center for Applied Finance and Economic*) Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, ITB, Penelitian “Evaluasi Kepala Sekolah se-Indonesia” bersama REDI (*Regional Economic development Institute*) Surabaya, Penelitian “Program Lembaga Peduli Pendidikan untuk penanganan Wajib Belajar 9 Tahun yang bermutu” bersama Kualita Pendidikan Indonesia (KPI) Surabaya, Penguatan Pendidikan Sains di Sekolah-sekolah Islam, Bersama *International Consortium Religious Studies* (ICRS) UGM, Jogjakarta. email : abdkholidachmad@umg.ac.id