

Ulil Albab. S. E. I., M. E.
Mawardi. S. E., M. E. Sy.

A hand is shown in the upper left, holding a large, dark, jagged paper arrow that points upwards and to the right. Below the arrow, there are four stacks of coins of varying heights, arranged from left to right in increasing order. The background is a blurred desk with a calculator and other office items.

EKSPLORASI EKONOMI BERKELANJUTAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

STUDI KASUS, STRATEGI DIGITAL,
KREATIVITAS, LITERASI

EKSPLORASI EKONOMI BERKELANJUTAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM: STUDI KASUS, STRATEGI DIGITAL, KREATIVITAS, LITERASI

Penulis : Ulil Albab. S. E. I., M. E.
Mawardi. S. E., M. E. Sy.
Editor : Misbahul Munir
Desain Cover : Muzammil Akbar
Ilustrasi : Freepik

Ukuran: 15.5 x 23 cm; Hal: v + 90 (95)

Cetakan I, September 2023

ISBN 978-623-8179-86-2



Penerbit

Insight Mediatama

Anggota IKAPI No. 338/JTI/2022

Watesnegoro No. 4 (61385) Mojokerto

Whatsapp 087762245559

www.insightmediatama.co.id

© **All Rights Reserved** Ketentuan Pidana Pasal 112-119 Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

Kata Pengantar

Puji syukur kami ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih dan karunia-Nya sehingga buku dengan judul **Eksplorasi Ekonomi Berkelanjutan dalam Perspektif Ekonomi Islam: Studi Kasus, Strategi Digital, Kreativitas, Literasi** ini dapat terselesaikan dengan baik.

Buku ini terdiri atas 6 bab, Bab 1 Implementasi Akad Gadaai Sawah Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Desa Durian Kabupaten Pesawaran). Bab 2 Tinjauan Transaksi Produk di Bank Sampah Sejahtera Kemiling Perspektif Ekonomi Islam. Bab 3 Strategi digital marketing PT. Dewangga travindo (Agen haji dan umrah). Bab 4 Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Perekonomian Pengrajin Tali Tenun Persepektif Ekonomi Islam. Bab 5 Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Daya Tarik Permandian Air Panas Natar. Bab 6 Upaya Badan Wakaf Indonesia Kota Bandar Lampung Dalam Sosialisasi Literasi Wakaf Uang.

Kami berharap dengan terbitnya buku ini dapat menjadi salah satu sumber belajar mahasiswa pada mata kuliah Ekonomi Syariah. Dengannya, diharapkan mahasiswa tidak menemui kesulitan dalam mencari referensi mengenai mata kuliah tersebut. Lebih dari itu, kami berharap mahasiswa dapat mengembangkan diri lebih optimal dengan mengaji materi-materi yang bersesuaian pada sumber referensi lain.

Daftar Isi

Kata Pengantar ~ iii

Daftar Isi ~ iv

Bab 1 Implementasi Akad Gadai Sawah Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Desa Durian Kabupaten Pesawaran) ~ 1

- Implementasi Akad Gadai Sawah Desa Durian Kabupaten Pesawaran ~ 5
- Pandangan Ekonomi Syariah Terhadap Implementasi Akad Gadai Sawah Desa Durian Kabupaten Pesawaran ~ 9

Bab 2 Tinjauan Transaksi Produk di Bank Sampah Sejahtera Kemiling Perspektif Ekonomi Islam ~ 14

- Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Transaksi Bank Sampah ~ 15

Bab 3 Strategi digital marketing PT. Dewangga travindo (Agen haji dan umrah) ~ 29

Bab 4 Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Perekonomian Pengrajin Tali Tenun Persepektif Ekonomi Islam ~ 43

- Ekonomi Kreatif (Tali Tenun) Dalam Peningkatan Perekonomian Pengrajin ~ 50
- Ekonomi Kreatif Persepektif Ekonomi Islam ~ 54

Bab 5 Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Daya Tarik Permandian Air Panas Natar ~ 60

- Pengembangan Permandian Air Panas Natar ~ 65
- Partisipasi Masyarakat ~ 67

- Pengembangan Ekonomi Kreatif ~69

Bab 6 Upaya Badan Wakaf Indonesia Kota Bandar Lampung Dalam Sosialisasi Literasi Wakaf Uang ~ 74

- Upaya Badan Wakaf Indonesia Kota Bandar Lampung Dalam Upaya Sosialisasi Literasi Wakaf Uang ~ 79
- Kendala Yang Dihadapi Badan Wakaf Indonesia Kota Bandar Lampung Dalam Sosialisasi Literasi Wakaf Uang ~ 85

Biodata Penulis ~ 89

Bab 1

Implementasi Akad Gadai Sawah Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Desa Durian Kabupaten Pesawaran)

Tanah merupakan kebutuhan insan untuk hidup, kepemilikan tanah menunjukkan kekayaan dan kesejahteraan seseorang dalam taraf hidupnya. Semakin luas tanah seseorang maka semakin dipandang kaya oleh orang lain. Tanah sangat erat sekali hubungannya dengan manusia dan merupakan faktor yang sangat penting bagi masyarakat Indonesia, karena sebagian besar penduduknya menggantungkan hidup dan penghidupannya dari tanah (Jajuli, 2005).

Pengelolaan tanah membutuhkan modal untuk memperluas dan memperbanyak hasil yang diinginkan. Para petani membutuhkan dana, selain untuk modal pertanian juga untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, salah satu cara untuk mengatasinya petani sering kali menggadaikan tanah mereka. Pelaksanaan gadai merupakan tradisi yang sudah mendalam di masyarakat, karena adanya kebutuhan yang sangat mendesak dan tidak adanya keterampilan lain yang dapat dilakukan maka gadai menjadi solusi untuk memenuhi hajat seseorang. Hal ini beralasan karena dalam akad gadai barang yang dijadikan sebagai agunan dapat diambil kembali dan agunan tersebut menjadi hak miliknya ketika ia memiliki dana untuk menebusnya. Syariah Islam memerintahkan umatnya untuk saling tolong menolong, bentuk

Bab 2

Tinjauan Transaksi Produk di Bank Sampah Sejahtera Kemiling Perspektif Ekonomi Islam

Dengan bertambahnya jumlah penduduk di Indonesia akan memacu pengembangan wilayah metropolitan baru untuk mendapatkan pemukiman baru. Sampah yang berasal dari dalam negeri atau sampah keluarga merupakan jenis sampah yang menambah permasalahan sampah yang dipandang oleh otoritas publik suatu kota. Saat ini, hampir setiap kota menghadapi tantangan dalam mendapatkan lahan untuk tempat pembuangan sampah dan merupakan wilayah yang harus dilawan oleh daerah setempat. Memahami bahwa masalah pemborosan keluarga tidak dapat diatasi hanya oleh otoritas publik, maka ini adalah kesempatan yang ideal bagi daerah untuk berperan serta dalam menangani masalah tersebut. Meski demikian, pelaksanaan 3R justru menghadapi kendala yang cukup besar, yakni rendahnya perhatian masyarakat terhadap pemilahan sampah. Salah satu jawaban untuk mengatasi permasalahan ini adalah melalui pengembangan Bank Sampah yang merupakan sebuah aksi sosialisasi yang membantu masyarakat dalam memilah sampah dan meningkatkan kesadaran masyarakat dalam mewaspadaai sampah sehingga akan mengurangi sampah yang dipindahkan ke TPA (Tempat Pembuangan Terakhir). Siklus di bank sampah ini bisa dibilang setara dengan bank pada umumnya. Yang penting, jika masyarakat pada umumnya menyisihkan uang mereka

Bab 3

Strategi digital marketing PT. Dewangga travindo (Agen haji dan umrah)

Perdagangan merupakan kegiatan yang dilakukan manusia sejak awal peradabannya. Pada awalnya proses perdagangan hanya dilakukan secara tatap muka langsung. Memasuki era perkembangan teknologi hal ini sedikitnya mengubah pola interaksi masyarakat dalam melakukan interaksi bisnis, ekonomi, sosial dan lainnya Internet menunjang efektifitas dan efisiensi komunikasi, publikasi, serta pertukaran informasi maupun interaksi bisnis bagi individu dan perusahaan yang memungkinkan mereka menjangkau pasar sasaran yang lebih luas dan efisien. Menurut Laquey, dewasa ini internet telah menjadi sedemikian besar dan berdaya sebagai alat informasi dan kumunikasi yang tak dapat diabaikan(Soleh et al., 2010).

Menurut data hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) jumlah pemakai internet di Indonesia kini pengguna internet sudah semakin luas dan mencakup berbagai kalangan hasil survei APJII 2014 sebesar 88 juta pengguna internet dan kemudian meningkat menjadi 132,7 juta pengguna internet di tahun 2016, hal ini menunjukkan hampir 50% peningkatan pengguna Internet di Indonesia dalam kurun waktu dua tahun (APJII, 2017).

Bab 4

Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Perekonomian Pengrajin Tali Tenun Persepektif Ekonomi Islam

Pengembangan ekonomi kreatif merupakan upaya menciptakan sumber daya manusia yang mampu bersaing dengan kualitas yang dapat di andalkan. Ekonomi kreatif terdiri dari penyediaan produk kreatif langsung kepada pelanggan dan pendukung penciptaan nilai kreatif pada sektor lain yang secara tidak langsung berhubungan dengan pelanggan. Produk kreatif mempunyai ciri-ciri: siklus hidup yang singkat, risiko tinggi, margin yang tinggi, keanekaragaman tinggi, persaingan tinggi, dan mudah ditiru (Kurniyati, 2018). Kegiatan ekonomi kreatif merupakan salah satu upaya meningkatkan pendapatan rumah tangga dengan cara halal. Salah satu kegiatan ekonomi kreatif itu adalah melalui pengembangan tanaman nenas hutan yang di olah menjadi sebuah tali tenun.

Kerajinan tali tenun merupakan kerajinan tangan yang dilakukan sebagian besar warga Kalianda sebagai salah satu budaya turun-temurun. Faktor kemiskinan yang menyebabkan mereka terpaksa melakukan pekerjaan yang cukup berat ini. Para pengrajin memproduksi kerajinan ini untuk meningkatkan penghasilan demi memenuhi kebutuhan hidup. Kurangnya ilmu pengetahuan yang

Bab 5

Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Daya Tarik Permandian Air Panas Natar

Salah satu wilayah pariwisata di Indonesia yang paling banyak dikunjungi oleh masyarakat lokal maupun mancanegara, yakni pulau Dewata di Denpasar Bali dan Tanah Toraja di Sulawesi Selatan. Kedua tempat tersebut bisa begitu populer di mancanegara karena adanya kesadaran dari masyarakatnya maupun pemerintah daerahnya untuk mengembangkan potensi pariwisata di daerahnya, padahal kondisi geografi di Toraja itu tidak jauh berbeda dengan kondisi geografis di Luwu Raya bahkan toraja tidak memiliki kawasan wisata bahari karena daerahnya pegunungan namun mereka bisa mengembangkan potensinya sehingga terkenal potensi wisata alam pegunungannya sehingga dapat dikenal di mancanegara.

Seperti yang diketahui kondisi geografis di Luwu Raya, selain memiliki bentangan garis pantai yang panjang juga memiliki beberapa wilayah yang berada di pegunungan yang begitu potensial untuk mengembangkan kasawasan wisata alam pegunungan ialah kabupaten Lampung Selatan di antaranya terdapat rumah pohon di Balebo, wisata permandian di Meli, wisata pegunungan buntu bunga, wisata gunung teletabis, taman Sulikan, dan hingga yang terbaru yang sangat langka dan begitu menarik untuk dikembangkan adalah wisata permandian air panas alam yang terdapat di desa Natar, Lampung Selatan.

Bab 6

Upaya Badan Wakaf Indonesia Kota Bandar Lampung Dalam Sosialisasi Literasi Wakaf Uang

Indonesia memiliki lembaga independen yang bertugas untuk mengembangkan perwakafan, yaitu Badan Wakaf Indonesia (BWI). BWI bersifat bebas yang artinya tidak terpengaruh oleh kekuasaan manapun dalam melaksanakan tugasnya, serta bertanggungjawab kepada Masyarakat (Yuliafitri & Rivaldi, 2017). Kehadiran BWI, bukan hanya berfungsi sebagai regulator yang mengatur perwakafan di Indonesia yang hanya bertugas membina nazhir dalam mengelola dan mengembangkan harta benda wakaf, tetapi juga berperan sebagai operator atau nazhir, yang berarti badan wakaf Indonesia berhak untuk mengelola dan mengembangkan harta benda wakaf yang diterima dari waqif, agar harta benda wakaf tersebut menjadi lebih produktif, bermanfaat optimal dan dapat dirasakan oleh masyarakat luas (Fikri, 2016).

Peraturan Pemerintah No. 25 Tahun 2018 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2006 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf yaitu dapat dilakukan perubahan status harta benda wakaf apabila demi kepentingan umum sesuai dengan rencana tata ruang, harta benda wakaf tidak dapat dipergunakan sesuai dengan ikrar wakaf kemudian dalam fatwa mengenai kebolehan wakaf uang pada tahun 2002 yang dikeluarkan oleh Majelis Ulama Indonesia,